

校務發展特色與未來規劃

一、發展典範科技大學重點及產學一體、創新設計特色

YunTech 秉持「誠、敬、恆、新」之校訓，考量各學院性質與特性不同，訂定以「文化創意(包含綠色設計、數位加值設計、文化創意設計、文化資產維護)」與「綠色科技與生活(包含綠色科技、綠色能源、智慧生活、綠色環境管理)」等發展特色及重點發展領域(如圖 2)，整合校內外資源共同投入發展典範科技大學計畫，並配合行政院產業推動政策的六大新興產業，利用區域內產業特色與優勢成立「產業聯絡辦公室」，規劃跨系所、跨領域之產業研發中心，創設「智慧節能創新產業中心」、「自行車與健康休閒產業中心」及「文化創意產業發展中心」，未來 YunTech 將以典範當車頭，結合本校「教學卓越中心」及「產學與智財育成營運中心」，拉動中區技職教育，以務實致用之人才培育、產學緊密結合為辦學核心，發揮產學一體特色，建立科大新典範(如圖 3)，茲分述如下：

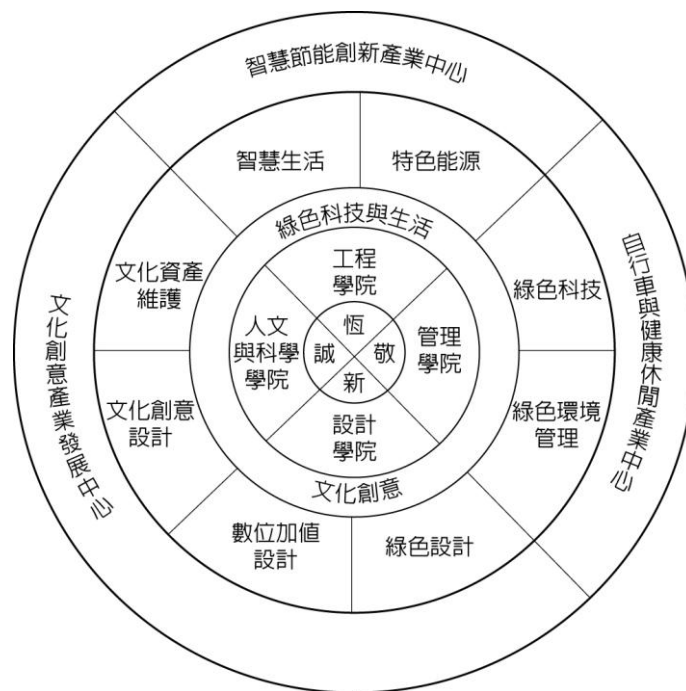


圖2 產學一體之重點領域發展主軸

(一) 智慧節能創新產業中心

智慧節能創新產業中心以「智慧綠建築」與「休閒電動車」發展為主軸，並符合國家節能減碳、綠色能源發展方向，茲針對上述二主軸分述如下：

1. 智慧綠建築方面：計畫採用智慧綠建築規劃、設計與施工並選用綠建材，將「工程學院工程六館」建置成智慧節能大樓。綠建築不僅安全健康、便利舒適、節能環保，並設置多樣智慧化產品與通信業者結合外部、居家服

務平台，以標榜雲端科技及節能之表率。此外，本中心與宗倬章先生教育基金會合作於校內建立「臺灣願景館」，做為智慧綠建築產業之「關鍵技術」、「技術移轉」、「商品量產」之示範平台，實現具有生態、節能、減廢、健康的智慧型綠建築。

2. 休閒電動車方面：將組成「休閒電動車研發團隊」，全力發展電動車之驅動系統、綠色能源、電源管理系統、智能資訊控制與視訊系統；帶動綠能、節能產業發展，培育節能、創新等跨領域優質、關鍵技術人才，建立具國際競爭力之產業能量。

(二) 自行車與健康休閒產業中心

自行車與健康休閒產業中心強調大學以教育為基本目的，藉由與自行車及其相關產業的密切合作，互補需求。與產業合作的意義聚焦在知識試煉與產業體驗的議題，因此，在與特定產業產生密切互動與瞭解後，運用這種氛圍與關係結構，可作為教學資源並強化大學的教學計畫，其整體規劃策略包括三個主體規劃，茲揭櫫如下：

1. 對校園形成產業學程，以自行車產業為核心產業知識基礎，規劃具有實務體驗的學程。
2. 對產業形成產業學院，讓產業認同本中心為產業提供問題解決的重要夥伴，提供產業所需的科技、設計與服務創新知識，培育具有產業認知與理論運用能力的畢業生。
3. 以自行車產業聯絡辦公室（Bicycle Industry Liaison Office，簡稱為BILO）架接產業學程與產業學院的供需關係。

在整體計畫之發展期程策略上分為以下三個時期：在短期目標中，以產學合作為基礎，有效解決產業問題，取得企業高階主管的認同，形成產學合作的互信互利之共榮體制；在中期規劃上，將業界專家轉型為重要的師資資源，彌補學生對於產業知識之不足，並運用各式合作計畫、產業實習、人才招聘等活動形成共同教學與教育基礎。期望長期能達到大學與產業高度整合，形成綿密的人才與科技供應鏈。

(三) 文化創意產業發展中心

文化創意產業發展中心係結合本校設計學院及人文與科學學院之運作團隊。本中心將以校內資源與中部鄰近產業聯盟夥伴關係為核心，以文創整合創新聯盟的概念建立共同產業經營體系，結合政府產業推動政策與區域型地方產業，建立緊密的產學合作鏈，形成研發、設計、服務、行銷與管理的整合模式，形塑科技大學的發展典範，創造大學與地方共生共榮的願景。

業務發展上，將整合設計學院及人文與科學學院的資源，建立完整的文化創意產學合作之教學與研發體制，並運用 YunTech 豐富的實務經驗與產學資源，整

合區域參與成員，強化研發團隊及吸收外部資源投入與促進創新之實質產出。同時透過校務機制，盤整「產學、實務」為導向之教學與人才培育模式，降低教學與實務落差。

未來將以「打造臺灣文化創意產業育成重鎮」為願景，整合跨院合作研發能量，運用「產學合作、創新設計」優勢服務產業，發展「文化創意產業」之特色領域，協助地方產業發揮群聚效益。近期規劃協助地方產業提升設計附加價值與推動區域產業整體發展、強化文創育成推動與創新能量、促進設計研究創新應用及產學合作育成加值輔導；在中程規劃方面，將推動聚落運作與異業結盟、建構文創產業育成網絡、地方產業發展知識化、加值創新育成輔導模式與制度建立；在長期規劃上，期能促進文創示範聚落及異業結盟、建立文創產業群聚國際推廣實力、創造文創產業整體經濟價值，以及文創發展中心自主管理與永續經營。

(四) 產學與智財育成營運中心

產學與智財育成營運中心為整合智財技轉、產學合作與創新育成等三項業務功能成單一的業務推廣單位，以「農業行銷」、「文創產業」、「綠色科技」、「智慧生活」等在地特色領域作為中心發展主軸，提供 YunTech 充沛的學術研究能量，扶植產業界競爭力，發掘與扶植雲林縣具發展潛力的農業及生物科技產業，建立創新創業精神。

在近期目標中，將活化校內公共空間與培育室，打破業界與學界藩籬，創造業界與學界交流氛圍，並開立企業管理與營運相關課程，提供廠商資源，培植廠商永續經營的能力；中期將以永續經營的理念，落實進駐廠商回饋制度，並增添基礎設備與設施的添購與整建，有效增加中心進駐廠商的培育輔導計畫，並建立育成網絡平台，拉進企業與學界的距離，增加雙方合作的機會；在長程規劃上，期能建立跨國培育合作，並以中心財務自給自足為目標，成為臺灣中部產官學資源整合與連絡總中心，以建構「單一服務窗口、多元服務」的服務精神。

(五) 教學卓越計畫中心

教學卓越計畫中心秉持本校「誠（重人文）敬（敬倫理）恆（肯做事）新（能創新）」的全人涵養理念，以培育實踐實務人才為宗旨。自 95 學年度起，在「優質技職、邁向卓越」的目標下，以「人文學習、產業化、e化、國際化」為執行策略，藉由 TQM 教學品保系統全面提升教學品質，厚植學生的創新與職涯發展能力。

在教師發展與教學支援方面，以「高度的專業知識」、「先進的教學知能」、「跨領域的見識」、「自我期許的倫理共識」作為建構教師教學核心能力的目標；教學支援的策略設計，即以實現前述的設定目標為導向；於精進學生學習效能面向，將強化學生學習動機、提升學生學習能力等培育措施並輔以教學助理制度及相關輔導機制協助，全面精進學生學習效能；在全校創意思維通識能力培養方面，著眼於創意思維能力於職場競爭力的加值效能，將創新思維方法學列為全校學生的

通識能力培養課程。

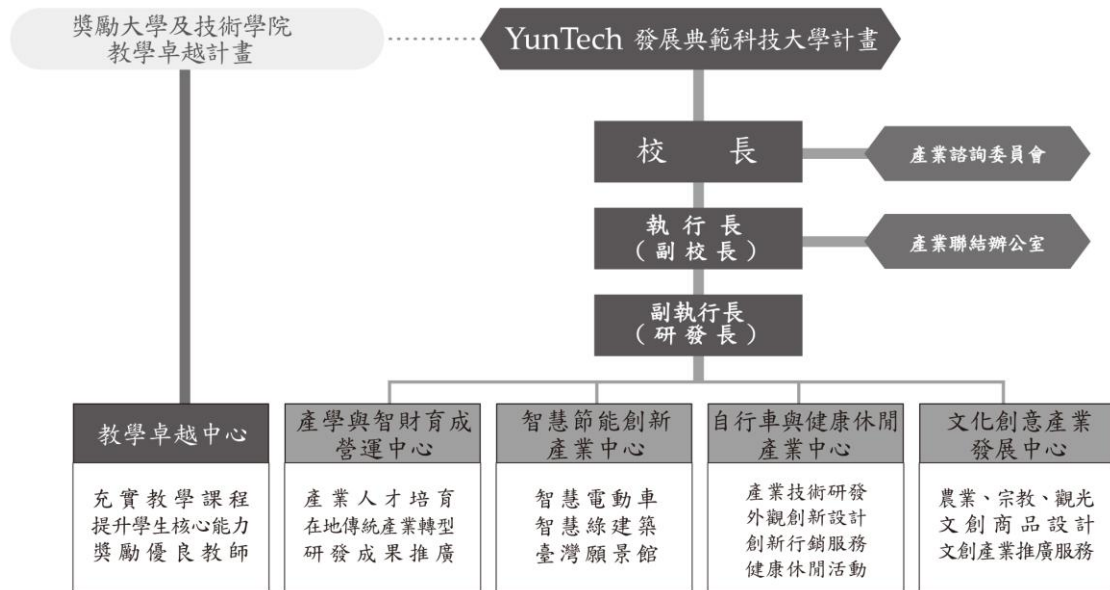


圖 3 YunTech 典範科技大學組織架構圖

二、校務發展整體規劃與縱貫線治理模式

YunTech為全面提昇教學研究能量，強化與國際知名大學合作，持續追求專精領域教學與研究之卓越，創設「縱貫線」治理模式，分別就教務、學務、總務、研發、國際及節能減碳等面向，以一條鞭團隊運作方式緊密扣合，並結合校務發展目標，推動各大特色及規劃未來整體方針，並由各分項相關執行單位擬定具體指標及針對其指標發展具體作法，茲說明如下：

(一) 行政支援：以優美之校園環境，培育具人文關懷之專業人才

1. 運用本校優美環境特色，融入潔綠永續概念，建設校園為節水、節電、綠能之典範學校。
2. 針對未來校地需求規劃及校園建設預先規劃，以營造兼具自然、人文與藝術氣息的校園，發揮境教功能並培養學生人文關懷與藝術賞析的能力。
3. 建構完善的數位資訊環境與充實教學研究圖書資源，營造書香校園，整合全校資源發揮支援教學、研究與服務之功能，並同步強化行政部門與院系之溝通機制。
4. 持續健全會計制度與法規，強化各經費委員會之運作，並建立現代化企業財務管理及內控機制，以落實財務支援決策之功能。
5. 強化校務基金募款委員會的功能與運作，以擴大校務發展之財務來源。

6. 制訂完善之人事管理制度，並因應現代化人力資源發展理念與實作，強化校園管理協調能力，促進人事穩定性。
7. 建立相關內部控管程序及執行成效檢核機制。

(二) 教學與學務：由全人教育而全面教育，由技職卓越而全面卓越

1. 全方位深化優良學風，培養讀書及運動風氣，建立學風傳承文化。
2. 發展各院系教學及研究特色，針對未來增設院所預先規劃，並積極進行學院認證，以強化系所專業性及競爭力，進而提升未來學子報考及就讀意願。
3. 因應 12 年國教實施及少子化現象，積極至國高中職辦理招生宣導，往下扎根使學生了解本校特色及技職校院優勢，培養實作之專業技能，增進就業力。
4. 以成果導向與持續改善為人才培育模式，將「核心能力，持續改善，產學合作，國際接軌」融入教學理念，落實PDCA課程管理及建立課程效益評量機制，培育學生跨領域之實作能力。
5. 推動學生1(D學位)+4(P專業/L語言/I資訊/S社團)方案，培養學生全方位之職涯發展競爭力(創業力、創新力、就業力)，以擴大學生學涯發展與服務學習。
6. 發展重點研究領域，擴大教師 3+1 方案及鼓勵教師研究發表，並制訂相關獎勵措施及補助辦法，延攬各專業領域之優質專家及學者，以強化多元競爭力。
7. 積極推動產業實習課程，鼓勵學生參與，促成產學合作，達到技職校院高級實用導向人才培育之目的，並培養技職教育之中等學校師資，以促進人才永續發展。
8. 針對弱勢族群學生，整合相關資源提供多元彈性之學習方案及生活協助，激發其就學意願。
9. 積極招收國際學生，除大陸學生外，亦同步招收國際各校學生，尤其以英語系國家為主。
10. 落實合作學校策略聯盟及加強區域教學整合，透過平行與垂直的連繫平台，緊密結合教育資源，強化合作學校夥伴關係，以達資源共享，共創適性與優質學習環境。
11. 依據外部社會環境變遷及學生需求，制訂合適且有效的諮商輔導策略，以增進心理健康。
12. 推動「學習社會」，透過回流教育及推廣教育之實施，提供多元開放課程，以成為終身教育體系重要樞紐。
13. 建立相關內部控管程序及執行成效檢核機制。

(三) 產學合作：以設計創新為主軸，提升國內產業界之競爭能力

1. 推動與政府機關、研究機構、產業界、其他大學之策略聯盟，以互利互惠的方式爭取合作夥伴的資源投入，並主動參訪業界及積極舉辦與產業交流活動，尋求發展及合作機會。
2. 建置研發管理資料庫，控管專利與技術，以「技術研發團隊」、「智財管理團隊」、「推廣服務團隊」三位一體模式，加強學院與研究服務中心功能連結，形成完整之智財保護、管理及推廣機制，並配合產業需求，提供彈性的客製化服務，並推動研發成果商品化，加強技術成果應用及推廣，提昇專利及技術移轉績效。
3. 配合政策提出研發方向，積極爭取政府及企業之研發經費，例如：100 年爭取「推動大專校院成為區域創新創業平台先期規劃研究案」及 101 年申請「典範科技大學計畫」等。
4. 為強化學生職場競爭力，92 年 YunTech 推動學生「1+4」專案，並推動各院辦理專業證照考照輔導，自 95 學年度至 99 學年度，補助人數達 1,709 位，近年全校學生英語檢定報考人數及通過率亦逐年增加，成效顯著，未來將持續辦理學生 1+4 證照專案獎勵。
5. 配合技職再造方案-落實學生校外實習課程，除強化各系之業界實習機制，並擴大推動長期程學生至產業界實習方案，近 3 年參與實習學生每年約成長 5%，100 年度已與國內 215 家大企業簽署產學合作。
6. 調整校友業務單位組織，加強對校友聯繫與服務，並擴展海外校友會，爭取校友主動回饋母校。
7. 持續健全相關內部控管程序及執行成效檢核機制，並配合校務發展現況，修訂相關法規及獎勵補助辦法，從管理制度基本面建立友善的產學合作環境。
8. 培育區域所需人才，使畢業及就業可以無縫接軌，並以 YunTech 品牌協助地區產業邁向國際化，發揮文創產業加值效果，藉此建立優質產學經營典範。
9. 以現有產學能量，凝聚產學合作焦點，針對產業缺口，協助企業突破困境，並在法規許可條件下，評估產學經營模式的改變，包括合資校辦企業的成立及經營。
10. 在以 YunTech 為核心的數個中區中心基礎上，繼續帶動夥伴學校成長，協助解決所面臨的難題，攜手並進，將團隊合作模式擴及海外及大陸。

(四) 國際化：雲科邁向國際、YunTech世界品牌

1. 推動各學院建置所屬專業之各項競賽成果及資訊資料庫，塑造各學院專業領域國際化特色。

2. 鼓勵師生積極參與國外重要競賽與學術活動，提高YunTech國際知名度。
3. 擴大本校與兩岸及世界各大學之交流，薦送優秀師生及職員至國外觀摩學習，辦理國際學術合作交流，培養員生國際宏觀。
4. 參與亞太大學交流會(UMAP)聯合學習網絡、東南亞及南亞大學校長論壇(SATU)等國際學術組織，積極創造YunTech與各會員校間合作交流之契機。
5. 加強本校與英語系大學之交流，提供本校學生多元學習之機會，行銷YunTech國際品牌，吸引英語系國家學生前來就讀。
6. 精進Yuntech國際雙語環境，延攬國際學者蒞校講學，推動雙聯學制及招收學生來校就讀，促進國際交流，強化師生國際文化涵養。
7. 建立國際化相關執行成效檢核機制，配合校內師生實際所需，掌握國際學術脈動，不斷對內充實精進。

(五) 節能減碳：利用天然環境優勢，建設綠色示範校園

1. YunTech 為我國八所綠色大學聯盟發起學校之一，參與並投入聯盟組織的成立與運作，積極參與綠色大學認證試行計畫，同時成立節約能源推動小組以達成我國綠色大學認證機制之環境系統、環境管理和環境教育等三大面向各項指標，冀成為全國綠色大學典範學校。
2. 為持續推動綠色能源，落實綠色能源教學，工程學院開設「綠色科技學程」及「潔綠永續科技學程」、管理學院開設「綠色產業管理學程」、設計學院開設「綠色創新設計學程」，共計 4 個跨院系所綠色學程，以強化學生參與綠色能源專業領域之基本知識及實務能力，此外，工程學院自 101 學年度起，將「綠色科技學程」中之原必修課程「永續發展與綠色科技論壇」更名為「節能省電之技術與管理」，以符合現今產業界之需求。
3. YunTech 將綠建築指標納入新建工程設計，營造永續優質校園環境。且依據節約能源管理計畫，進行校園節能減碳規劃，並積極爭取補助經費，落實節能減碳改造計畫，共獲補助經費新台幣 5,589 萬元，節能減碳改造計畫成效卓著，累計至 100 年較 96 基準年節電 11.53%，EUI 值 80.30kWh/m²/year，遠優於行政院核定之「政府機關及學校四省專案」計畫，用電量以負成長為原則，累計至 100 年節電 3%為目標，至 104 年用電指標(EUI)降至 107kWh/m²/year 標準，截至 100 年較 96 基準年節電 633 萬度，總節費約新臺幣 1,800 萬元。97 年榮獲經濟部水利署頒發『節約用水績優單位』，98、99 年獲行政院評鑑考核為『政府機關及學校全面節能減碳措施執行績優』、教育部評鑑校園節能執行徹底，並有卓越表現、節能成效，獲教育部好評，於「校園低碳節能生活報」刊登專欄，供他校效法。
4. 積極推動綠色採購項目，落實汰換燃油效率較差之公務車，減少燃料用油及

降低二氧化碳排放量。

5. 積極推動自主能源設置，出租本校各棟建物頂樓閒置空間予廠商設置太陽光電發電設備，以活化學校資產及增設1億元太陽能發電系統教學研究設備，提供雲科大良好的太陽能系統環境，進而培育優秀的太陽能發電系統高級科技人才，推動低碳典範大學校園。
6. 積極推動本校成為綠色大學，維持既有綠地面積，加強草皮維護與保養，持續校園綠美化工作及特色景觀園區塑造，多種樹造林且更換較高價值樹種。