

「2010 跨領域創業合作競賽」 打造雲科新生活美學，創意起飛

一、關於競賽

活動宗旨

想要創業嗎？想要體驗當大老闆嗎？想要讓你的創意商品量產在市場上販賣流通嗎？想要模擬成立工作室嗎？想要讓你的創意點子被實現嗎？藉由跨領域創意合作競賽，讓學生自組創意團隊，展現高度創意與創造創新價值。

本次活動以「創意生活」為核心議題，考量各國對於文化創意產業的重視；消費者對於創意商品的需求，以創意及文化積累產生出的生活產品及設計愈來愈受青睞，不但可提高商品附加價值，亦帶來莫大的市場商機。本次活動可打破傳統創業經營概念，重新換位思考創意、生活與設計三者間的關係，來因應未來社會的需求，打造全新價值。

透過創業模擬的學習過程，製程、生產、作業、行政、行銷的創意思考，並將「整合設計」納入創業營運的考量，提出具有市場性、可行性高的營運企劃、產品設計、服務設計及展演設計，以達到培植青年創業家及未來創業模擬學習的試範點。我們提供一個良好平台讓你實現夢想，「2010 跨領域創業合作競賽」等你來挑戰！

活動目的

- 1、培養學生創業之獨立思考、人力整合、創新開發及行銷企畫能力。
- 2、以「創意生活」為議題，使學生將創意與生活落實在設計中。
- 3、輔導優良作品進行產業媒合、市場量產販賣之商品化模式，進而成立工作室。
- 4、本活動以「整合設計」作為表現方式，以全方位的設計概念為首要，使學生可以在競賽過程中落實所學，並瞭解團隊合作的重要性。
- 5、「跨領域創業合作」的推行，藉由團隊成員來自於不同科系的機制，從參與活動過程中，學習它系學生不同思考及設計的加值提升。

二、競賽說明

競賽主題

本活動以「創意生活」作為貫穿主題之核心價值，探討創新服務設計、場域活化設計、展演活動設計、文化商品設計之**整合設計**。以競賽的方式徵求雲科大「新生活美學」的企劃，打造創意校園，讓創意發生在雲科每一角落。

- 1、創新服務設計，諸如：具創意之知識創造、創新通路、設計加值、創新服務平台、生活科技用品設計、綠色設計等。
- 2、場域活化設計，諸如：場域內外設計、地方再造設計等。
- 3、展演活動設計，諸如：展示表演設計、活動規劃設計等。
- 4、文化商品設計，諸如：生活產品設計、時尚工藝設計等。

競賽對象

本活動沒有科系限制，更沒有性別上的歧視，只要你是雲科大的學生，並對設計懷抱熱情狂熱的心，腦中有數不清的好點子及新創意，歡迎你來參與競賽。

- 1、以跨領域之四至六人團隊報名參賽。其成員需包含二分之一為不同科系之學生。
- 2、參賽隊伍須設隊長 1 名，以便與主辦單位會隨時聯繫。

主辦單位

國立雲林科技大學設計學院
創意生活設計系

競賽時程

行程	時間
報名日期	即日起至 2010 年 4 月 23 日(五)
初選收件截止	2010 年 4 月 26 日(一)
評審初選期間	2010 年 4 月 27 日(二)~2009 年 4 月 30 日(五)
初選名單公佈	2010 年 4 月 30 日(五)
決選暨頒獎典禮	2010 年 5 月 26 日(三)

1、報名手續

即日起至 2010 年 4 月 23 日(五)止，請上 <http://www.cd.yuntech.edu.tw/> 創意生活設計系網下載報名表，逕行組隊報名，以電子郵件方式寄至信箱 yasha1210@yahoo.com.tw，請指定一名代表進行報名，系統會以電子郵件方式回覆「報名完成通知」，始完成報名。同一主題之作品以一件為限，不同主題則不在此限。

2、初選收件截止

請於 2010 年 4 月 26 日(一)前將提案報告書八份及光碟一份送達收件處：國立雲林科技大學創意生活設計系(請備注「2010 跨領域創業合作競賽」小組收)，以郵戳為憑，逾期不受理。

(1)報名表、競賽隊伍成員名單、學生證(如附件一)

(2)創業企劃書

- A4、總頁數不超過 30 頁為限。
- 內容大綱須包含：封面、摘要、團隊簡介、創業願景與定位、產業現況與市場需求分析、核心技術與價值、特色優勢、行銷策略、財務規劃、初步設計構想圖說、商品製作流程及能夠具體表達創業構想之整合型企畫書。

(3)前二項繳交文件，評審後不退回。相關資料寄送請妥慎包裝，若因運送造成損傷，主辦單位將不負責作品之修補，因而影響評審成績或無法參選，參加者不得異議。

3、初選名單公佈

2010年4月30日(五)公告於創意生活設計系網 <http://www.cd.yuntech.edu.tw/>，公佈並通知初賽入選者。請逕自上網查詢，不再另行通知。

4、入選補助辦法

獲選進入決賽並繳件者，可於繳件後獲得製作費 5000 元補助。(請依相關規定領取)。

5、決選暨頒獎典禮

請於 2010 年 5 月 25 日(二)當日 17:00 前至雲科大設計三館一樓大廳佈置展場，及至創意生活設計系辦繳交光碟(作品相關資料)，圖片解析度 300dpi，JPG 格式，含有作品圖說及創業企畫書，逾期不受理。並於 2010 年 5 月 26 日(三)進行決選暨頒獎典禮，相關資料如下：

- 創新服務設計：能夠具體表達創業構想之相關資料。
- 場域活化設計：空間設計圖(含平面圖、立面圖、剖面圖、透視圖等)、空間及產品具體模型、企業視別形象系統設計(CIS)、相關商品設計。
- 展演活動設計：空間設計圖(含平面圖、立面圖、透視圖)、燈光音響規劃、空間及產品具體模型、企業視別形象系統設計(CIS)、相關商品設計。
- 文化商品設計：3-5 件產品設計圖(含彩現立體圖、彩現三視圖、彩現情境模擬圖)、企業視別形象系統設計(CIS)、相關商品設計。

(1)每組簡報 10 分鐘，Q&A 時間 10 分鐘

(2)A1 裱版作品二張，並張貼於 3mm 黑色厚紙板，含有作品名稱、可行性分析、產品創作特點介紹(創作的發想、特殊結構、功能說明)、設計相關圖面及能夠具體表達創業構想之資料等等。

(3)當天請自備書面資料八份(雙面列印)，以供備查。

(4)作品以商品化者為佳，可於當天展視。

評選標準

1、初選評選標準

初選	社會貢獻	企劃內容是否有效解決「社會問題」及具體可見之經濟價值與社會價值	30%
	創新獨特性	整體是否具備創新性與獨特性	30%
	可行性評估	整體之可行性評估是否完善	30%
	企畫完整性	創業企劃書整體是否具有良好創新整合	10%

2、決選評分標準

決選	社會貢獻	企劃內容是否能有效解決「社會問題」及具體可見之經濟價值與社會價值	30%
	創新獨特性	整體是否具備創新性與獨特性	20%
	可行性評估	整體之可行性評估是否完善	20%
	整體完整性	創業企劃書整體是否具有良好創新整合、競賽主題表現、圖面表達、文字、設計說明	20%
	簡報表現	簡報能力與評審提問問題之解決能力	10%

聯絡方式

聯絡人：創意生活設計系助理謝小姐

聯絡電話：05-5342601#6400

聯絡信箱：yasha1210@yahoo.com.tw

收件地址：640 雲林縣斗六市大學路三段 123 號創意生活設計系「2010 跨領域創意合作競賽」小組收

三、競賽獎勵

第一名(1 組)：獎狀乙只及材料費補助 5000 元，輔導作品商品化及協助成立工作室

第二名(2 組)：獎狀乙只及材料費補助 5000 元，輔導作品商品化及協助成立工作室

第三名(3 組)：獎狀乙只及材料費補助 5000 元

特別獎(1 組)：獎狀乙只及材料費補助 5000 元

入選獎(實際參賽隊伍組數)：獎狀乙只及材料費補助 5000 元

*承辦單位保留獎勵辦法的調整權利

四、注意事項

- 1、參賽作品不得為已於它處取得補助或參與其他競賽活動已獲獎之作品。
- 2、參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。
- 3、參賽作品之著作權歸屬於參賽隊伍所有，僅供主辦單位推廣展示用，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。
- 4、參賽作品經發現或檢舉違反智慧財產權，除取消參賽資格外，並追回獎金、獎狀，同時公告之。如有任何糾紛或爭議，其法律責任由參賽者自行負責。
- 5、參賽作品如未達到評審要求，獎項得以從缺。參賽者應尊重評審委員之決議，不得有其它異議。
- 6、所繳交之相關文件及作品不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件，亦無退回之義務。

(附件一)

2010 跨領域創業合作競賽		編號(由主辦單位填寫)	
團隊名稱		參賽人數	
參賽組別	<input type="checkbox"/> 創新服務設計 <input type="checkbox"/> 展演活動設計 <input type="checkbox"/> 場域活化設計 <input type="checkbox"/> 文化商品設計		
隊長姓名		聯絡電話	
E-Mail			
就讀科系		年級	
通訊地址			
<input type="checkbox"/> 我已閱讀並同意參賽方式			

2010 跨領域創業合作競賽-團隊成員名單					
團隊名稱					
團隊名單 *跨領域之四至六人團隊報名參賽,其成員需二分之一為不同科系之學生。					
編號	姓名	科系年級	身份證字號	聯絡電話	電子郵件
1					
2					
3					
4					
5					

6					
---	--	--	--	--	--

2010 跨領域創業合作競賽-團隊身分證明(表格不敷使用請自行列印)	
(學生證正面)	(學生證反面)
(學生證正面)	(學生證反面)
(學生證正面)	(學生證反面)

(學生證正面)

(學生證反面)

2010 跨領域創業合作競賽-團隊身分證明(表格不敷使用請自行列印)

(學生證正面)

(學生證反面)

(學生證正面)

(學生證反面)