

紡織設計學院

九十九年度國際創意設計人才育成中心招生簡章

考試重要時程表

作業事項	日期及說明
報名截止日期	99年即日起至11月30日(星期二)止，以郵戳為憑逾期恕不受理。
繳交報名表資料	99年即日起至11月30日(星期二)止，限通訊報名，郵戳為憑逾期恕不受理 ※報名資料請詳閱「紡織設計學院」99年度招生簡章
寄發考試通知單	99年12月6日(星期一) ※E-mail通知，請自行列印並於考試當日攜帶
術科考試日期	99年12月9日(星期四)舉行術科考試 ※時間：13：30~16：30 ※地點：財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心(台中市西屯區工業八路11號)
面試時間	99年12月17日(星期五)，請依規定日期及時間準時參加面試。 ※詳細之面試時間，於99年12月15日公佈於鞋技中心網站。 ※鞋技中心網站 http://www.bestmotion.com/
錄取通知單	99年12月29日(星期三) 依初、面試總成績公佈錄取名單於鞋技中心網站，並同時電話通知。 ※鞋技中心網站 http://www.bestmotion.com/
國內組 (開訓典禮)	預計99年12月31日(星期五) 依報到通知單所指定之時地，準時參與開訓典禮。

紡織設計學院

九十九年度國際創意設計人才育成中心招生簡章

壹、目的

為提升國內紡織設計人才實力，培育符合產業需求且具資訊整合能力、熟悉商企實務運作與流行趨勢分析能力，瞭解新素材發展運用，具有國際設計溝通協調能力，且熟悉國內上、中、下游產業原物料來源，並具備國際觀之專業設計人才，裨益增進我國紡織產業自主設計能力，期能助台灣於未來發展成為亞太流行設計中心。

貳、報考資格

35 歲以下，大專校院設計相關科系畢業或從事紡織、時尚、鞋類/手提包設計相關工作經驗者。

參、招收名額

國內組：99 年度招收 5 名鞋類/手提包組學員，於鞋技中心培訓一年。

肆、報名截止日期

自中華民國 99 年即日起至 99 年 11 月 30 日止（星期二）止，以郵戳為憑。

伍、收費標準及補助機制

1. 每名學員課程培育費用共計新台幣 60 萬元，由經濟部工業局補助每名學員新台幣 30 萬元，贊助之企業補助每名學員新台幣 20 萬元，每名學員僅需負擔新台幣 10 萬元海外短期設計研習課程費用（機票、住宿及部分學費）。
2. 贊助企業名單：主辦單位將於 99 年 8 月底公佈於鞋技中心網站 (<http://www.bestmotion.com>)。
3. 贊助企業媒合作業：
 - (1) 所有學員對媒合企業不得有任何異議，並同意於結業後至上述贊助企業服務。
 - (2) 贊助企業將進行第二階段面試作業，學員需於面試時表達未來就業類別(鞋或手提包)，並於此時進行第一階段媒合作業，由贊助企業挑選適合學員。
 - (3) 鞋技中心將於 100 年 7 月中旬對所有企業進行贊助學員之成果報告，並正式完成媒合程序。
 - (4) 媒合作業完成後，學員必須與贊助企業簽訂服務合約書(合約書內容依照贊助企業需求制定)。

陸、考試日期及考試項目

1. 第一階段：初試（佔總成績 40%）

- 自傳（佔初試成績 10%）
- 中文讀書計畫（佔初試成績 10%）
- 其他有助於審查之證明文件與資料（佔初試成績 10%）。
- **國家型英語考試成績（佔初試成績 10%）**
- 術科考試（佔初試成績 60%）

※考試時間：99 年 12 月 9 日（四）13：30~16：30，共三小時，中途不休息

※術科考試時請自備繪圖用具及剪刀、尺、膠水、橡皮擦、雙面膠帶....等美工相關用具；但不得夾帶任何紙張

2. 第二階段：國內委員面試（佔總成績 60%）

於 99 年 12 月 17 日（五）進行口試，每名考生口試時間 10 分鐘（其中考生報告個人設計作品 5 分鐘），由評審評估考生參加動機、專業熱忱與特質潛能，與面試時之即席表現及個人設計作品集或實際開發之商品合併計分。

柒、個人設計作品集

- 一、第一階段考試完畢後，請攜帶作品集暨其他有助審查相關資料參加第二階段國內委員面試。個人設計作品集，由評審評估考生之原創性、設計發想過程（靈感來源、衍生發展至完成），及是否完整呈現整體美感等。
- 二、作品集需為獨立完成之作品，若與他人共同完成請於面試時事先聲明，並請共同創作者簽名，否則事後查明將取消資格。
- 三、面試者請以最大創意來展現作品(或以 Power Point 輔助簡報說明)，報告內容以 5 分鐘說明為限。

捌、考試地點

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心（鞋技中心）

地址：台中市西屯區工業區八路 11 號

※若有異動詳見考試通知，並公佈於鞋技中心網站：<http://www.bestmotion.com/>

玖、報名方式

即日起至中華民國 99 年 11 月 30 日（星期二）止（郵戳為憑），以掛號郵寄報名表及相關資料至：407 台中市西屯區工業區八路 11 號 鞋技中心設計組 陳瓊玲收，並於信封右上角註明「紡織設計學院報名資料」。

拾、報名手續

考生請依序備妥下列資料，並以迴紋針夾於左上角放入信封後以掛號郵寄。

- 一、報名表：以正楷填寫本招生簡章所附之報名表，請另備二吋脫帽半身相片兩張，附於表上（不用黏貼），背面註明姓名。
 - 二、書面審查資料：自傳、中文讀書計劃、其他有助於審查之證明文件與資料與**國家型英語考試成績單乙份**。
 - 三、身分證正反面影本一份
 - 四、學歷證件：教育部認可之國內外大專校院畢業證書影本一份（不含同等學力資格者）；應屆畢業生繳交學生證正反面影本各一份。
 - 五、相關工作證明（在職者繳交）：檢附原服務單位發給之「服務年資證明書」
- ※ 考試通知單於 99 年 12 月 6 日以 E-mail 通知，未收到者，請立即電洽 04-23590112 分機 828 陳瓊玲。
- ※ 請考生自行列印考試通知單，並於考試當日攜帶該通知單及身份證。
- ※ 具兵役義務之男性必須於入學前役畢才得報考；惟志願役現任軍職者得於錄取後補繳退伍令，報名時僅需繳服役證明即可。

拾壹、書面審查資料相關規定

- 一、自傳（請以 A4 紙張 12 級字 1.5 行高繕打）。
- 二、中文讀書計劃（請以 A4 紙張 12 級字 1.5 行高繕打，不超過三頁）。
- 三、其他有助於審查之證明文件與資料：（請以 A4 紙張裝訂成冊）
 1. 曾參加設計研習營、設計大賽、手提包創新設計競賽者，請繳交相關證明或獎狀影本。
 2. 各類進修證明及其他相關特殊表現資料。

拾貳、簡章索取及連絡方式

- 一、紡織設計學院簡章索取：
請逕自鞋技中心網站下載：<http://www.bestmotion.com/>
- 二、洽詢電話：
鞋技中心，電話：(04) 23590112
陳瓊玲小姐 分機：828 E-mail：0183@bestmotion.com

拾參、課程說明(課程規劃方向及科目細節可依實際狀況而調整)

一、國內組鞋類/手提包組專業課程(100/01~100/12)

課程方向	課程內容
鞋類/袋包箱專業課程	由鞋技中心專業設計師及外聘專業師資進行培訓，並安排學員實際參與廠商合作案，提早熟悉鞋/包業者設計開發模式。
1.手提包設計概念課程 (約一個月)	聘請手提包業界設計總監教授手提包設計概念課程，在設計課程當中藉由基本手繪技巧加強學員對立體及側面圖繪畫能力與創意的發想練習，並帶入機械製圖基本原理讓學員提升手提包五金配件之設計能力與設計開發製作。
2.女包設計實作課程	聘請女包專業紙板工程師教授 T 字結構包款/托底結構包款/側片結構包款/工字底及水桶包/複合式結構包款版等包款開版技法，讓學員可靈活運用各種打版技法進而提升女包設計開發能力
3-1 休閒包設計實作課程 (約二個月)	聘請專業休閒包設計師及紙版工程師教授休閒包設計及紙版課程，在進行設計課程的同時即由授課老師導入休閒包流行趨勢蒐集分析之觀念及產品開發模式，將本季設計重點加入所設計的款式當中，經開版、針車、成型等實作程序，完成整體設計開發及實作流程，並由授課老師個別指導其產品是否具市場可行性。
3-2 專案實際操作	由手提包合作廠商設定開發主題，讓學員從資料蒐集、構想發展、產品設計到商品企劃及整體行銷概念一氣呵成；學員每完成一專案則請廠商參與講評，使學員更能體認設計開發的精髓。
4-1 鞋樣設計實作課程 (約四個月)	聘請專業鞋樣設計師及紙版工程師教授女鞋、男鞋、休閒鞋、童鞋設計及紙版課程，在進行設計課程的同時即由授課老師導入流行趨勢蒐集分析之觀念及產品開發模式，將本季設計重點加入所設計的鞋款當中，經開版、針車、結幫等實作程序，完成整體設計開發及實作流程，並由授課老師個別指導其產品是否具市場可行性。
4-2 專案實際操作	由鞋樣合作廠商設定開發主題，讓學員從資料蒐集、構想發展、產品設計到商品企劃及整體行銷概念一氣呵成；學員每完成一專案則請廠商參與講評，使學員更能體認設計開發的精髓。

A

B	<p>海外進修 (一個半月)</p> <p>(以立法院或經濟部不凍結或刪除或變更實施方法之預算為主，若以上狀況發生，將取消此部份課程)</p>	<p>(1)第一至三週：英國 商品企劃實務及市場行銷研討：聘請歐洲專業設計師針對學員所訂定之成果發表會動態秀主題進行鞋樣/手提包產品款式設計開發、企劃及市場行銷實務操作，讓學員學習歐洲設計師之思考邏輯及開發模式，亦可比較與台灣設計開發不同之處。</p> <p>(2)第四至五週：中國大陸廣州地區材料蒐集 ●材料蒐集：根據在英國所設計的鞋款及手提包款式，蒐集所需之材料。 ●參觀廣州市袋/包市場：瞭解對岸市場取向。 ●參觀手提包工廠：瞭解手提包製程，並進行英國所設計包款之打樣工程。</p> <p>(3)學員僅負擔機票、住宿費及部分學費 10 萬元整。</p>
課程方向		課程內容
C	<p>成果發表會 (約二個月)</p>	<p>學員必須訂定主題，並進行鞋樣/手提包產品款式設計開發、商品企劃及考慮市場行銷可行性等品牌經營策略規劃；同時將鞋樣/手提包作品以動態秀及靜態展示等方式呈現其成果。學員藉此展示機會自我推薦與業界優良廠商促成媒合機會。</p>

拾肆、國內組培訓要點及學員管理辦法

- 一、為有效管理，學員報到時應繳交商業本票新台幣五萬元作為保證金，學員需遵守老師及輔導員之規定按時上課，並繳交相關作業。該商業本票於計劃驗收完成後(101年2月底)歸還。若學員因曠課、未依規定繳交作業或其他惡意行為，而在培訓中途遭退訓者，恕不退還商業本票，並依法追溯其責任。
- 二、培訓期間將安排輔導員參與並督導學員之培訓。
- 三、培訓期限共計1年，期間自100年1月至100年12月止。
- 四、培訓期滿學員須於贊助廠商處或紡織相關產業服務至少兩年以上。

